

FORTUNA SHPK

KODI I ETIKES

Përgjegjësia jonë sociale dhe mjedisore

Në ditët e sotme kompanitë duhet të marrin përgjegjësi më të mëdha, që nuk kufizohen vetëm tek efektet ekonomike të aktiviteteve të tyre. Në fakt, funksionet e tyre janë gjithnjë e më të gjera dhe më të strukturuar.

Për t'ju përgjigjur në mënyrë efikase një game gjithnjë e në rritje të nevojave, kompanitë duhet të demonstrojnë vetëdijen e tyre të plotë në lidhje me faktin se ciklet e tyre të prodhimit dhe produktet e hedhura në treg kanë ndikim jo vetëm tek konsumatorët, të cilët duhet padyshim të plotësojnë një kërkesë të përshtatshme ekonomike, por edhe tek qytetarët e shoqërisë ku këto kompani ushtrojnë aktivitetin e tyre.

Këto interesa përfshijnë ruajtjen e mjedisit tonë natyror, shëndetin, punën, të ardhmen, mirëqenien e të gjithë komunitetit dhe mbrojtjen e sistemit të marrëdhënieve shoqërore.

Numri i grupeve të interesit me të cilat kompania duhet të ndërveprojë do të rritet së bashku dhe paralelisht me gamën e interesave të cilat preken nga aktivitetet e kompanisë.

Të gjithë aktorët e brendshëm dhe të jashtëm të lidhur me biznesin e kompanisë për shkak të kontributit, të ndryshëm dhe të veçantë, që japin në përmbushjen e misionit të kompanisë, ose për shkak se mirëqenia e tyre ndikohet ndjeshëm - qoftë pozitivisht ose negativisht - nga ky aktivitet biznesi, duke ndarë kështu në një mënyrë apo një tjetër një pjesë të rrezikut të kompanisë, duhet të njihen si grupe interesi, sic janë klientët, aksionerët, punonjësit, furnitorët dhe madje vetë mjedisi dhe, së fundmi shoqëria në tërësi.

Shoqëria Fortuna shpk ka vendosur që të hartojë Kodin e tij të Etikës, të strukturuar si "Karta e vërtetë e Marrëdhënieve" midis shoqërisë dhe të gjitha grupeve të saj të interesit. Në të përshkruhen vlerat në të cilat Fortuna shpk beson dhe për të cilat është angazhuar, duke përshkruar parimet e sjelljes që burojnë nga konteksti i marrëdhënies me secilin grup interesi dhe, rrjedhimisht, duke ngritur standardet që secili person brenda kompanisë duhet të ketë në mënyrë që të meritojë besimin e të gjithë grupeve të interesit.

Vlerat që përshkruhen në këtë Kod janë një objektiv për tu arritur, fundi i një rruge që do të karakterizojë aktivitetin tonë gjatë viteve të ardhshme.

Ky Kod, si mjet i drejtimit së korporatës, është pjesë e një vizioni më të gjerë të përgjegjësisë tonë sociale dhe mjedisore, dhe vendos në qendër marrëdhëniet tona me të gjitha grupet e interesit. Dialogu konstruktiv me ta nxit dhe zhvillon një proces që gjeneron përmirësim të vazhdueshëm, nëpërmjet dëgjimit të kërkesave dhe përfshirjes së tyre në strategjinë e kompanisë.

Vlerat dhe parimet bazë

Strategjia jonë e rritjes synon krijimin e vlerave solide dhe të qëndrueshme nën profilin ekonomik dhe financiar, social dhe mjedisor, të ndërtuar mbi besimin e të gjitha grupeve të interesit dhe bazuar në vlerat e mëposhtme:

Integritet

Ne përmbushim objektivat tona me ndershmëri, korrektësi dhe përgjegjshmëri, duke respektuar rregullat, etikën profesionale dhe në frymën e marrëveshjeve që nënshkruajmë.

Transparencë

Ne jemi të angazhuar që transparenca të jetë baza e veprimeve tona, komunikimeve, reklamave dhe kontratave tona duke u ofruar të gjithë grupeve tona të interesit mundësinë për të bërë zgjedhje dhe marrë vendime të pavarura dhe të vetëdijshme.

Barazi

Ne jemi të angazhuar që të eliminojmë të gjitha format e diskriminimit në sjelljen tonë dhe të respektojmë diferencat gjinore, të moshës, racës, përkatësisë fetare, politike ose sindikale, identitetit dhe orientimit seksual, gjuhës ose aftësive ndryshe.

Vlera e individit

Vlera e çdo personi udhëheq dhe drejton mënyrën tonë të veprimit: dëgjimi dhe dialogu janë mjetet që ne përdorim për të përmirësuar marrëdhëniet me partnerët tanë.

Përgjegjësi në përdorimin e burimeve

Ne kemi si qëllim të përdorim ne mënyrë të kujdesshme të gjitha burimet tona, duke promovuar sjelljet që mundësojnë optimizimin e burimeve dhe evitimin e shpenzimeve të tepërta, duke privilegjuar zgjedhjet që janë të qëndrueshme në kohë.

**PARIMET E SJELLJES NE MARREDHENIE ME GRUPET
E INTERESIT**

Parimet e sjelljes në marrëdhëniet me të gjitha grupet e interesit

Ky kod paraqet vlerat e Shoqerise Fortuna shpk dhe synon t'i drejtojë sjelljet individuale në përputhje me këto vlera.

Parimet e sjelljes në marrëdhëniet me klientët

Dëgjim dhe dialog

Ne besojmë që klienti duhet të jetë gjithmonë në qendër të vëmendjes tonë dhe vetëm nëpërmjet dialogut të vazhdueshëm mund të kuptojmë vërtetë pritshmëritë e tyre aktuale dhe të mbajmë marrëdhënie të shkëlqyera: për zhvillimin e shërbimeve dhe produkteve ne përdorim mjete të dialogimit sistematik për të kuptuar sugjerimet e klientëve, ne i përgjigjemi menjëherë pyetjeve dhe ankesave, duke synuar një zgjidhje reale dhe joformale të mosmarrëveshjeve.

Transparencë

Ne besojmë që në marrëdhëniet jetëgjata të bazuar në besim, komunikimi u ofron klientëve mundësinë për të kuptuar karakteristikat dhe vlerën e të gjitha produkteve dhe shërbimeve që u ofrohen dhe/ose blejnë:

Mbrojtje dhe siguri

Ne besojmë që mbrojtja dhe siguria e klientëve tanë, aseteve, informacionit konfidencial dhe të dhënave të tyre, nuk përfaqësojnë vetëm një detyrë primare, por edhe bazën e marrëdhënies së besimit që ne duam të ruajmë.

- respektojmë kriteret për transparencë të plotë në informimin e klientëve tanë mbi të drejtën e tyre të privatësisë dhe mënyrën e trajtimit të të dhënave të tyre personale.

Vlerësim i rrezikut social – mjedisor

Ne besojmë që vendimet tona duhet të vlerësojnë rreziqet sociale dhe mjedisore sipas parimit që një aktivitet që prodhon vlere ekonomike do të jetë i qëndrueshëm vetëm nëse nuk shkatërron njëkohësisht vlera sociale ose mjedisore; Prandaj ne:

- veprojmë në përputhje me protokollet kombëtare dhe ndërkombëtare për respektimin e standardeve sociale dhe mjedisore;
- përjashtojnë aktivitete, që mbështesin aktivitetet ekonomike të cilat kontribuojnë, edhe në mënyrë indirekte, në shkeljen e të drejtave themelore të njeriut, që pengojnë zhvillimin njerëzor ose që dëmtojnë rëndë shëndetin e personave ose të mjedisit;
- promovojmë bashkëjetesën paqësore dhe evitojmë mbështetjen ndaj aktiviteteve që e dëmtojnë atë.

Parimet e sjelljes në marrëdhëniet me punonjësit

Respekt për individin

Ne besojmë që respektimi i personalitetit dhe dinjitetit të çdo punonjësi është thelbësor për zhvillimin e një mjedisi pune i cili karakterizohet nga besimi reciprok, ndershmëria dhe pasurohet nga kontributi i gjithsecilit. Rrjedhimisht, ne:

- zbatojmë procedura për rekrutimin dhe menaxhimin e punonjësve që bazohen në sjellje të drejta dhe koherente, të cilat ndalojnë favorizimin, abuzimin dhe diskriminimin sipas gjinisë, etnisë, besimit, bindjeve politike ose pjesëmarrjes në sindikata, orientimit seksual dhe identitetit, gjuhës, moshës ose aftësive të kufizuara;
- garantojmë mundësi të barabarta zhvillimi dhe rritjeje profesionale, dhe dhënien e detyrave duke filluar nga faza e përzgjedhjes së kandidatëve;
- u ofrojmë mundësinë të gjithë punonjësve të shprehin individualitetin dhe krijimtarinë në punën e tyre duke marrë me të mirën nga secili prej tyre. Kjo na jep një shtysë drejt inovacionit dhe mundëson dhënien e një kontributi thelbësor në rritjen e Grupit;
- kërkojmë përsosmëri tek rezultate tona në lidhje me sasinë dhe cilësinë, nëpërmjet veprimeve të cilat janë pjesë e objektivave, planifikohen dhe monitorohen në përputhje me parimet etike të këtij Kodi. Ne respektojmë profesionalizmin dhe dinjitetin e të gjithë punonjësve tanë, si dhe veçoritë e kontekstit ku ata punojnë;
- krijojmë sisteme objektive dhe transparente të incentivave të cilat parashikojnë objektiva të mundshme dhe të arritshme;
- lehtësojmë punën duke thjeshtësuar proceset e punes, duke adaptuar teknologji të re , duke rinovuar mjetet e punes si dhe garantojmë shëndetin dhe sigurinë e tyre duke marrë masa gjithnjë e më efikase;
- promovojmë politika që lehtësojnë jetën personale dhe profesionale të të gjithë punonjësve tanë duke mbështetur forma fleksibiliteti dhe duke ndërmarrë iniciativa për balancimin e angazhimeve në punë me nevojat private, të vetëdijshëm që ky ekuilibër është thelbësor për mirëqenien e secilit punonjës;
- vlerësojnë performancën dhe ecurinë e punonjësve që kanë pozita përgjegjësie duke vlerësuar respektimin e parimeve etike në lidhje me marrëdhëniet me punonjësit.

Vlerësim dhe motivim

Në kuadrin e qëllimit tonë për të aplikuar drejtësi, barazi dhe meritë për vlerësimin, shpërblimet, motivimin dhe zhvillimin e karrierës së punonjësve tanë, ne:

- pranojmë që tërësia e marrëdhënieve, aftësive organizative dhe teknike të çdo punonjësi përbën burimin tonë kryesor strategjik, të cilin jemi të angazhuar ta mbrojmë vlerësojmë si faktor kryesor për ruajtjen e avantazheve konkurruese të qëndrueshme;

- përdorim sisteme vlerësimi për sjelljet, kompetencat, dijet dhe potencialet e punonjësve tanë sipas kriterit të transparencës, vlerësimit të meritave dhe respektimit të diversitetit, në mënyrë që të përforcojmë motivimin dhe të japim shpërblime të drejta për të inkurajuar arritjen e rezultateve të shkëlqyera;
- i ofrojmë çdo individ kushtet për të interpretuar sa më mirë rolin e tij, për të mbështetur përmirësimin e vazhdueshëm të aftësive të tyre, për të zhvilluar kapacitetet e tyre për punën në grup dhe për të kontribuar në arritjen e objektivave të kompanisë;
- i kërkojmë punonjësve tanë të bashkëpunojnë për përdorimin e përgjegjshëm të të gjitha burimeve që nevojiten për përmbushjen dhe realizimin e detyrave.

Dëgjim dhe dialog

Duke besuar se dëgjimi dhe dialogu përbëjnë themelin e marrëdhënieve që krijojnë besim, ne:

- promovojmë rolin strategjik të komunikimit të brendshëm për tu mundësuar individëve një pjesëmarrje më të ndërgjegjësuar në jetën e shoqërisë;
- bazojmë komunikimin në kriteret e korrektësisë, plotësisë, thjeshtësisë dhe transparencës;
- zhvillojmë instrumente për shkëmbimin e informacionit dhe nxisim diskutimin dhe ndarjen e përvojave dhe eksperiencave të cilat gjithashtu mbështesin krahasimet dhe integrimin midis entiteteve të ndryshme territoriale ;
- angazhohemi që të zhvillojmë, tek punonjësit me detyra përgjegjësie, një ndjeshmëri dhe perceptim të posaçëm për identifikimin e nevojave të punonjësve, duke u mësuar të vlerësojnë sugjerimet e tyre dhe mendimin ndryshe si mundësi për përmirësimin dhe rritjen e shoqërisë.
- dëgjojmë e vlerësojmë ankesat dhe sugjerimet e gjithëscilit , si dhe garantojmë konfidencialitetin e mbrojtje anonimitat në rast të nevojshëm . Këto ankesa mund të drejtohen në adresën e e-mailit: ankesafortunashpk@gmail.com

Kohezion

Kohezioni është karakteristika dalluese e një komuniteti personash që punojnë mirë së bashku dhe janë krenar që janë pjesë e një korporate të madhe.

Për të nxitur dhe forcuar frymën e kohezionit tek të gjithë punonjësit, mbi bazën e një identiteti të fortë dhe të përbashkët të kompanisë, ne:

- shpjegojmë dhe shpërndajmë vlerat tona, duke verifikuar në mënyrë të vazhdueshme rëndësinë e tyre, në mënyrë që të gjithë punonjësit të identifikohen me këto vlera;

- ✓ informojmë të gjithë punonjësit në lidhje me strategjitë dhe objektivat e shoqërisë, me qëllim ndarjen e komponentëve që karakterizojnë identitetin tonë;
- ✓ kultivojmë tek personat me funksione përgjegjësie aftësinë për të vepruar si drejtues dhe pikë referimi, duke kryer veprime që janë në përputhje me parimet etike së shoqërisë;
- ✓ zbatojmë politika menaxhimi që njohin dhe vlerësojnë kontributin individual dhe kontributin në grup në arritjen e objektivave;
- ✓ parashikojmë forma bashkëpunuese në sukseset dhe arritjet e kompanisë, edhe në nivel ekonomik;

Parimet e sjelljes në marrëdhënie me furnitorët

Dëgjim dhe dialog

Ne besojmë që një sjellje e karakterizuar nga dëgjimi dhe ndarja e ideve me furnitorët tanë nxit dhe mbështet përmirësimin e vazhdueshëm të marrëdhënieve, i forcon dhe gjeneron vlerë reciproke nëpërmjet:

- ✓ qëndrimeve të mbështetura në besim që përfshin furnitorët në një rol aktiv dhe i shtyn ata të raportojnë menjëherë problemet që kërkojnë identifikimin e një zgjidhjeje të përbashkët;
- ✓ matjes së nivelit të kënaqësisë të furnitorëve tanë dhe përcaktimin e fushave që kanë nevojë për përmirësim, veçanërisht në lidhje me transparencën, komunikimin dhe respektimin e kushteve të pagesës.

Transparencë

Ne besojmë që një qëndrim i qartë dhe transparent kontribuon në ruajtjen e marrëdhënieve të mira me furnitorët. Ne jemi të bindur që integriteti është një kusht themelor për këto marrëdhënie dhe në këtë kuadër:

- ✓ ne i zgjedhim furnitorët tanë në bazë të kriterëve të qarta dhe të dokumentuara, nëpërmjet një procedure objektive dhe transparente;
- ✓ ne respektojmë me korrektësi politikat e kompanisë sipas të cilave marrëdhëniet bazohen në ndershmëri maksimale, veçanërisht administrimi dhe lidhja e kontratave dhe marrëveshjes, duke shmangur situatat e konfliktit të interesit, edhe ato potenciale;
- ✓ në rastin e veçantë të konsulencave profesionale, vendimet tona bazohen në kriterë profesionale dhe kompetence,
- ✓ ne kërkojmë marrëveshje tregtare me furnitorë që demonstrojnë ndjeshmërinë e tyre ndaj çështjeve që lidhen me përgjegjësinë e korporatës dhe sociale.

Parimet e sjelljes ndaj mjedisit

Dëgjim dhe dialog

Mbrojtja e mjedisit është një nga dimensionet kryesore të përgjegjshmërisë tonë.

Një nga fushat e politikës sonë të përgjegjësive sociale është mos-shpërdorimi i burimeve dhe angazhimi ynë për t'i kushtuar vëmendje pasojave mjedisore të vendimeve tona. Ne besojmë se çdo shoqëri ka ndikim të jashtëzakonshëm në lidhje me qëndrueshmërinë mjedisore, veçanërisht në kontekstin social dhe mjedisor, ku zhvillon aktivitetin, në planin afat-mesëm dhe afat-gjatë. Ky ndikim i atribuohet konsumit të burimeve, emetimit dhe mbetjeve që lidhen drejtpërdrejt me aktivitetin e biznesit (ndikim të drejtpërdrejtë), si dhe me aktivitete dhe sjellje të cilat biznesi nuk i kontrollon drejtpërdrejt, por që kryhen nga palë të treta, p.sh. klientët dhe furnitorët, me të cilët bashkëveprojmë (ndikimi indirekt).

Në këtë kuadër, ne:

- ✓ kerkojmë respektimin e plotë të kuadrit ligjor në lidhje me mjedisin;
- ✓ kërkohet vazhdimisht zgjidhje të reja dhe efikase për mjedisin;
- ✓ angazhohemi të përhapim praktikat më të mira përsa i përket përgjegjësive mjedisore,
- ✓ jemi të hapur për dialog dhe shkëmbim eksperience me të gjithë ata që përfaqësojnë "zërin" e mjedisit;

Përdorim i përgjegjshëm dhe efektiv i burimeve

- ✓ ne ndjekim një konsum të vetëdijshëm të burimeve të nevojshme që duhen për kryerjen e aktivitetit tonë, duke implementuar sistemin për menaxhimin mjedisor dhe përmirësojmë në mënyrë aktive edhe nëpërmjet implementimit të një sistemi për administrimin mjedisor dhe duke përmirësuar në mënyrë aktive efikasitetin e energjisë në aktivitetet tona;
- ✓ nëpërmjet implementimit të sistemit të mbledhjes së diferencuar të mbetjeve dhe sensibilizimit të punonjësve që punojnë në kompani, synojmë përmirësimin e vazhdueshëm të sjelljes tonë ndaj mjedisit.

Marrëdhëniet me institucionet

Marrëdhëniet tona institucionale me shtetin, agjencitë përkatëse dhe organizmat ndërkombëtare kanë si qëllim ekskluziv format e komunikimit për vlerësimin e përfshirjes në aktivitetet legislative dhe administrative në lidhje me shoqërinë. Ne u përgjigjemi kërkesave informale dhe inspektiveve

- ✓ përfaqësojmë interesat tona në mënyrë transparente;
- ✓ përshtatim modele specifike organizimi për parandalimin e krimeve ndaj Administratës Publike, në mbrojtje të interesave të shoqërisë dhe të gjithë grupeve të interesi

Mekanizmat për zbatim, përhapjen e brendshme dhe qeverisjen

Mekanizmat për zbatimin, shpërndarjen e brendshme dhe qeverisjen e përshkruar më poshtë kanë si qëllim arritjen e objektivave të mëposhtme:

- ✓ integrimi i strategjive, politikave dhe procedurave të kompanisë me parimet dhe vlerat etike përmes përhapjes dhe shpërndarjes së përmbajtjes së saj;
- ✓ monitorimi i njohurive dhe ndërgjegjësimi për përmbajtjen e tij.

Implementimi i Kodit të Etikës

Kodi i Etikës dhe çdo modifikim i tij në të ardhmen do të miratohet nga Këshilli Drejtues i Shoqërisë dhe paraqitet në vëmendje të organeve kompetente për hapat përkatëse.

Përhapja e brendshme

Procedurat për publikimin, pjesëmarrjen dhe përfshirjen

Kodi i Etikës publikohet në faqen e internetit ku mund të aksesohet nga konsumatorët dhe palët e interesuara. Gjithashtu, në lidhje me nevojat e veçanta që kanë të bëjnë me çështje sensitive të identifikuara nga grupet e interesit, Përgjegjësia Sociale e Korporatës përfshihet në hartimin dhe planifikimin e nismave të trajnimit dhe fushatave informuese. Kultura dhe vlerat e Kodit të Etikës do të implementohen dhe përhapen edhe përmes të gjitha kanaleve të komunikimit të brendshëm.

Qeverisja e Kodit të Etikës

Shoqëria Fortuna shpk ka gjithashtu një Kod të brendshëm të Sjelljes që, ne përputhje me parimet etike dhe vlerat e këtij Kodi, përcakton standardet thelbësore të sjelljes për drejtuesit, punonjësit dhe konsulentët në zbatimin dhe mbrojtjen e vlerave të Kodit të Etikës.

Modeli nga i cili frymëzohet shoqëria bazohet në vete-përgjegjësinë e të gjithë aktorëve që ndjekin dhe mbrojnë vlerën reputacionale të një sjellje sociale të përgjegjshme.

Përgjegjësia Sociale e Korporatës

- ✓ Nga njëra anë, monitoron efektivitetin e përhapjes dhe informimit nëpërmjet mjeteve të identifikuar, duke filluar nga vlerësimet e brendshme që kanë në fokus matjen e njohurive dhe ndërgjegjësimit, duke evidentuar fushat e dobësisë dhe ndërhyrjet e mundshme; nga ana tjetër, në rastet e fushave me sensitivitet etik dhe reputacional siguron dhe shpërndan politikat dhe udhëzimet e kompanisë;
- ✓ mbështet dhe këshillon departamentet brenda kompanisë;
- ✓ në bashkëpunim me funksionet përgjegjëse identifikon dhe raporton tregues të veçantë për të vlerësuar nivelin e arritjes së objektivave sociale dhe mjedisore në krahasim me impenjimet e marra;
- ✓ bashkëpunon me zyrat e tjera të Departamentit të Burimeve Njerëzore dhe Organizimit në zhvillimin dhe përhapjen e kulturës dhe vlerave që janë përcaktuar në Kodin e Etikës;
- ✓ monitoron përputhshmërinë e veprimeve me parimet dhe vlerat e Kodit të Etikës,
- ✓ propozon ndryshimet e duhura në mënyrë që Kodi të jetë konsistent me situatën aktuale të kompanisë.

Veprimet në rastet e mosrespektimit të Kodit të Etikës

Në rastet e mosrespektimit të këtij Kodi, Grupi Intesa Sanpaolo do të marrë masat e duhura bazuar në një qasje konstruktive – për raste të ndryshme nga sjelljet mashtruese ose veprimet e kryera në kundërshtim me ligjet, kontratat ose rregulloret specifike - edhe përmes programeve të trajnimit për përforcuar ndjeshmërinë dhe vëmendjen e individëve në lidhje me respektimin e vlerave dhe parimeve të deklaruara në këtë Kod.

Raportimi i rasteve të mosrespektimit të Kodit të Etikës

Raportimi i rasteve të mosrespektimit të këtij Kodi duhet të dërgohen me email në adresën kodietikesfortunashpk@gmail.com . Shoqëria Fortuna shpk garanton që çdo person që raporton në mirëbesim rastet e mosrespektimit të Kodit të Etikës, do të mbrohet nga çdo formë hakmarrjeje, diskriminimi ose penalizimi dhe garanton ruajtjen e konfidencialitetit maksimal, përveç rasteve të përcaktuara ndryshe me ligj.